

# GÁZKÖZÖSSÉG KUTATÁS

2012. október



# A kutatásról

## A kutatás céljai

- a tagok Gázközösséggel kapcsolatos elvárásai és azok teljesülése
- rendezvények megítélése
- a Gázközösség pályázatai
- kommunikáció (hírlevél, honlap)
- a Gázközösség és az E.ON kapcsolata
- megoldandó problémák
- az „áramos szakma” hasonló szervezetbe tömörülése


## A kutatás célcsoportja


- a tagság teljes körű lekérdezése
- válaszadók száma: 75


## Az adatfelvétel

- telefonos lekérdezés
- 2012 október

# Tagság jellemzői I.

- 
- ➔ Cégforma:
- ▶ Kft.: 66,7%
  - ▶ Egyéni vállalkozó: 18,7%
  - ▶ Bt.: 10,7%
  - ▶ Egyéb: 4,0% (zrt., egyesület)

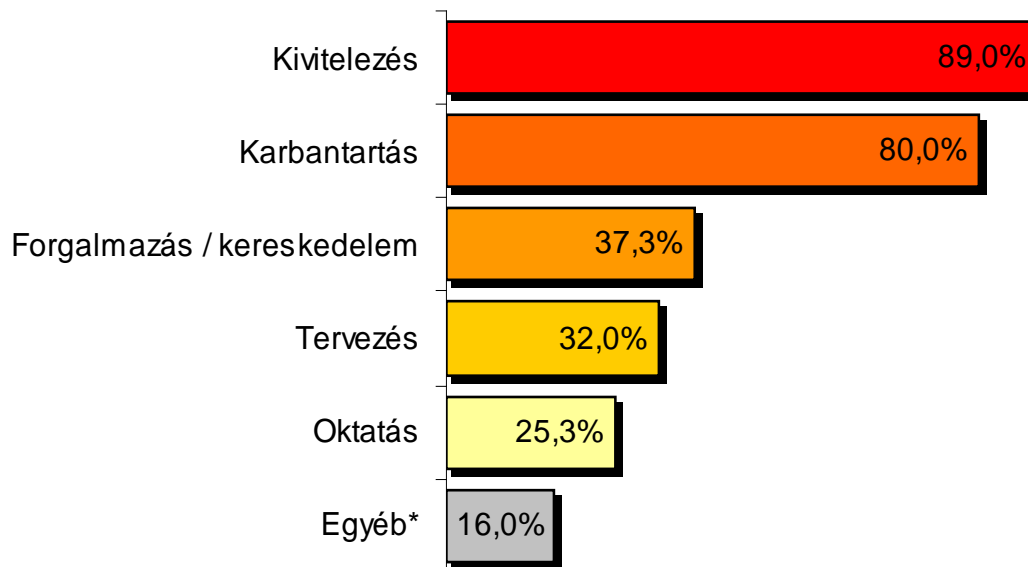
- 
- ➔ Alkalmazottak száma:
- ▶ Átlag: 8,1 fő
  - ▶ Min.: 1 fő, max.: 52 fő
  - ▶ Kategóriák: - 1 fő: 20,5%  
- 2-5 fő: 38,4%  
- 6-10 fő: 27,4%  
- 11-52 fő: 13,7%

- 
- ➔ Jogosultságok:
- ▶ Üzembe helyezés: 30,7%
  - ▶ Műszaki ellenőrzés: 8,0%
  - ▶ Mindkettő: 44,0%
  - ▶ Nem tudja / nem válaszolt: 17,4%

# Tagság jellemzői II.

## Végzett tevékenységek

A válaszadó tagok átlagosan 2,8 féle tevékenységet végeznek, relatív többségük (34,7%) kétfélét.



\* Egyéb: gyártás, műszaki ellenőrzés, műszaki felülvizsgálat, műszaki vezetés, mérőcsere, épületgépészet, építés, szakmai érdekképviselet, minőségirányítási tanácsadás, bérbeadás

## Tagság jellemzői III.

### ➔ Mióta Gázközösségi tagok?

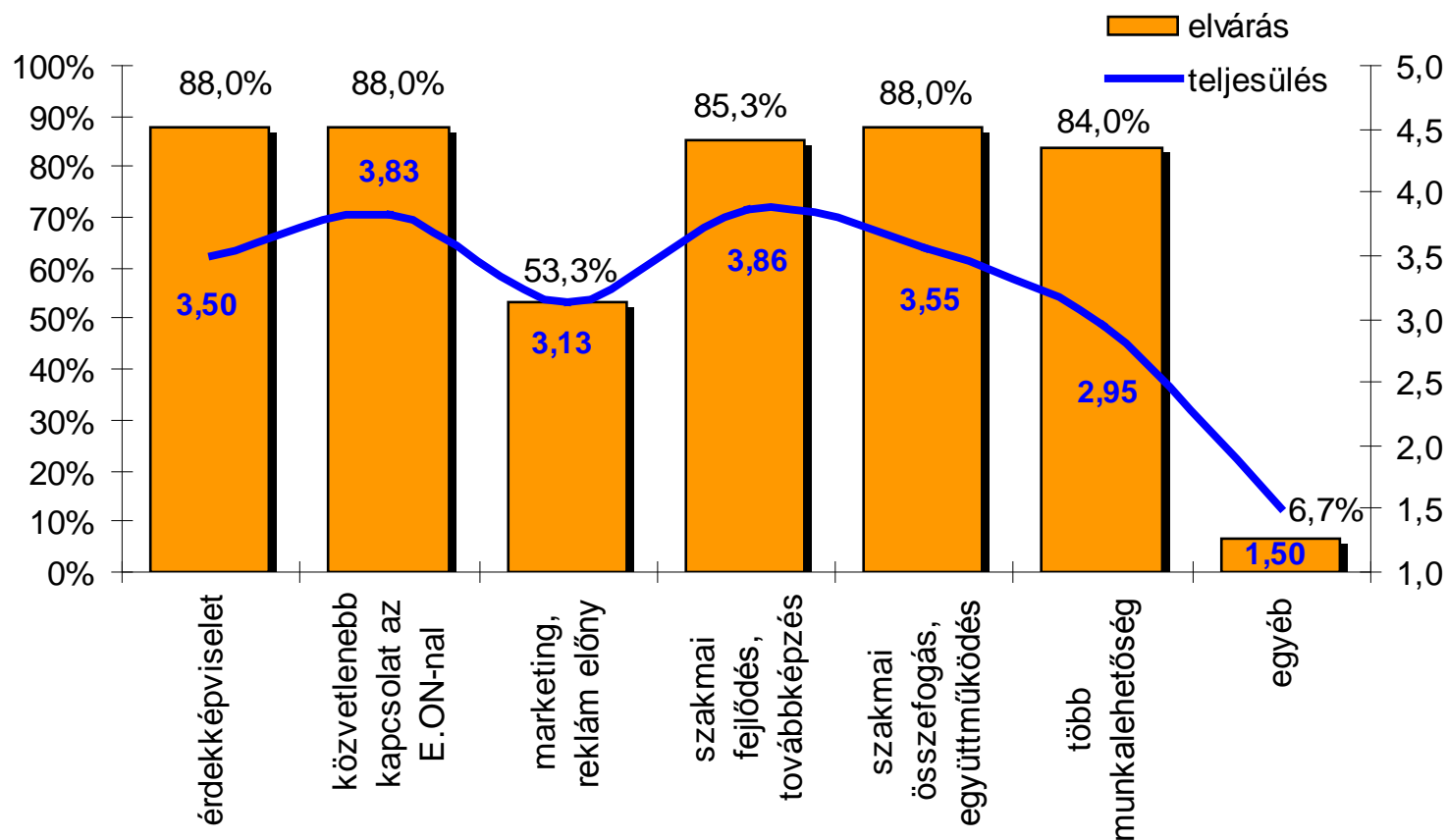
- ▶ Alapító tagok: 38,7%
- ▶ Több mint 10 éve: 12,0%
- ▶ 7-10 éve: 13,3%
- ▶ 3-6 éve: 24,0%
- ▶ Kevesebb mint 3 éve: 10,7%
- ▶ Nem tudja: 1,3%

### ➔ Tagság más szakmai szervezetben:

- ▶ Tag más szervezetben: 42,7%
- Leggyakoribb említések:
- Magyar Épületgépészek Szövetsége: 23 említés
  - Magyar Mérnöki Kamara: 7 említés
  - Kereskedelmi és Iparkamara: 4 említés

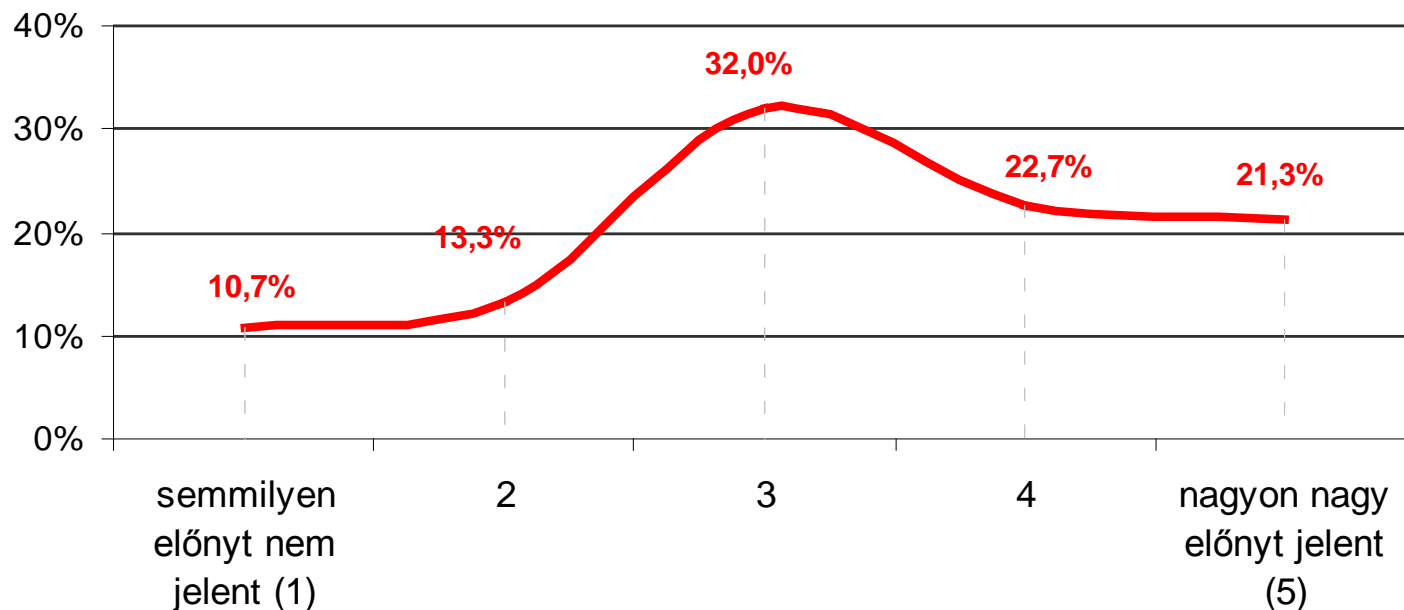


# A Gázközösségi tagságtól várt előnyök és azok teljesülése

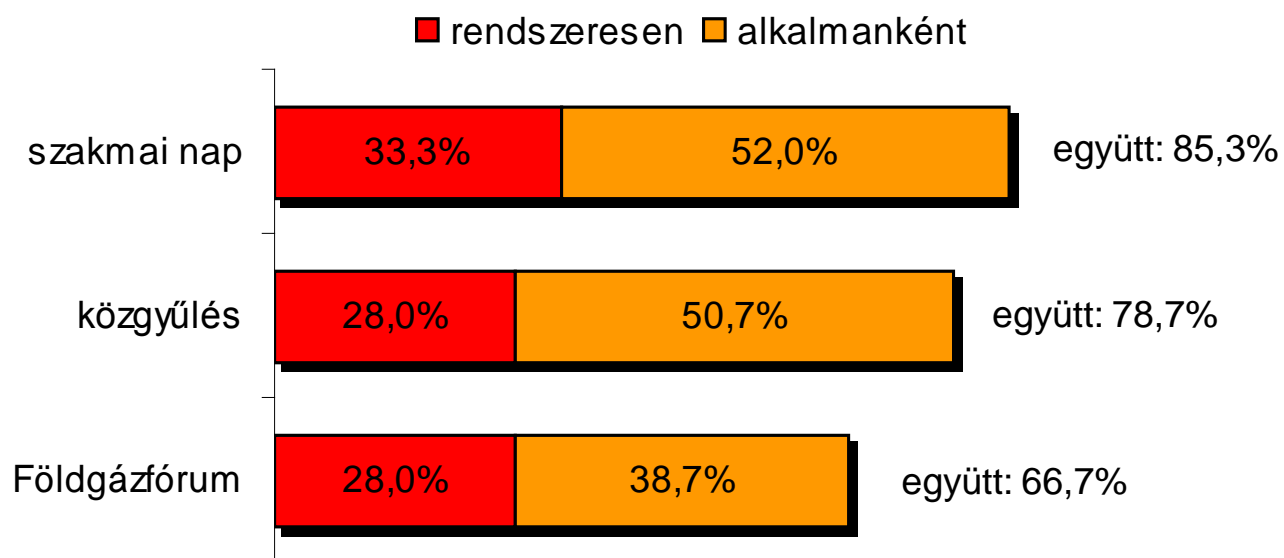


# A Gázközösségi tagság előnye (összegző értékelés)

A válaszokból számított átlag: 3,31.

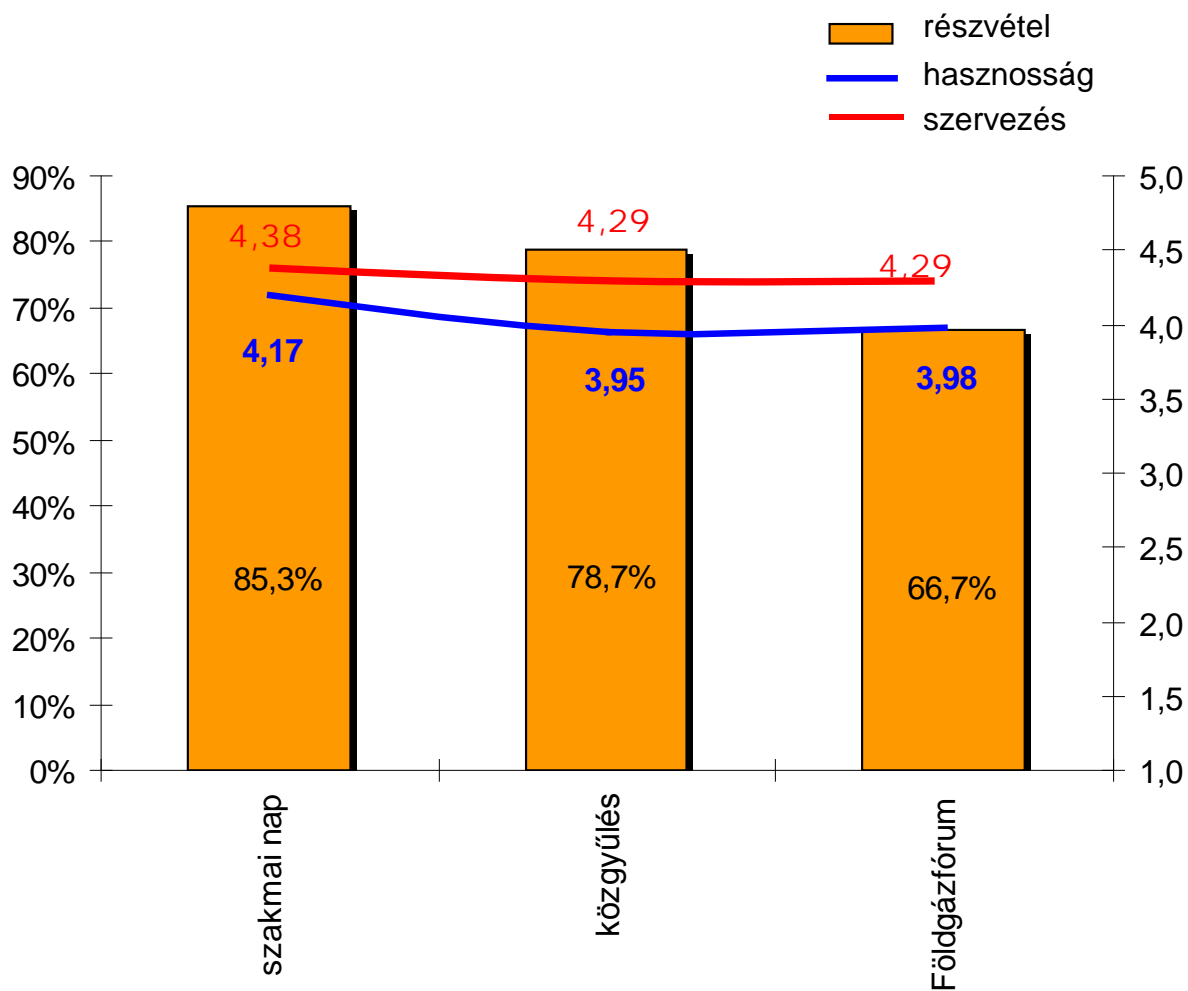


# Részvétel a rendezvényeken





# Rendezvények értékelése I.



# Rendezvények értékelése II.

## Mit kellene változtatni a rendezvényeken?

- ▶ Több gyakorlati tapasztalatszere kellene: 59,4%
- ▶ Több információ, elméleti előadás kellene: 40,6%
- ▶ Több közösségi aktivitás kellene (sport stb.): 37,5%
- ▶ Egyéb:
  - változó, aktuális jogszabályok ismertetése (2 említés)
  - tagok aktivitásának növelése (2 említés)
  - szakmai rendezvényeken (1 említés)
  - érdekképviselő javítása (1 említés)
  - több munkalehetőség (1 említés)
  - helyszínek megválasztása (1 említés)
  - közös ebéd állófogadás helyett (1 említés)



# Gázközösségi pályázatok

## Részt vesznek-e Gázközösségi pályázatokon?

- rendszeresen
- alkalmanként
- egyszer már részt vettek
- még soha nem vettek részt
- nem tudja



Igen: 26,6% ▶ Kategóriák:

- leginnovatívabb szerelés: 13 említés
- legjobb tervező: 4 említés
- legjobb marketingmunka: 4 említés

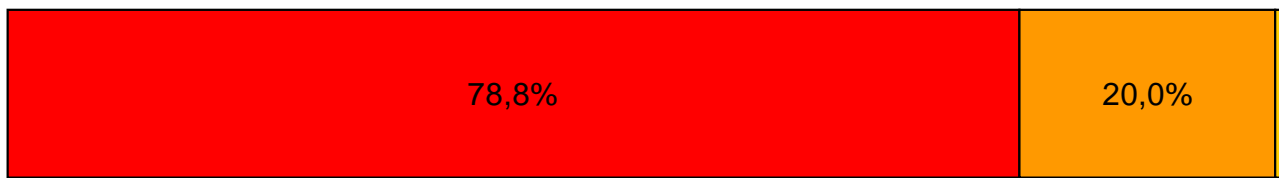
▶ Milyen további kategóriákban kellene pályázatot kiírni?

- legjobb, legfelkészültebb szakember: 1 említés
- szerelők szakmai versenye: 1 említés

# Hírlevél I.

## → El szokta-e olvasni a hírlevelet?

■ rendszeresen ■ alkalmanként ■ soha



Igen: 98,8% ▶ Milyen formában szokta elolvasni?

- inkább a papíralapút: 82,7%
- Inkább az elektronikust: 16,0%

## → Észrevételek, javaslatok:

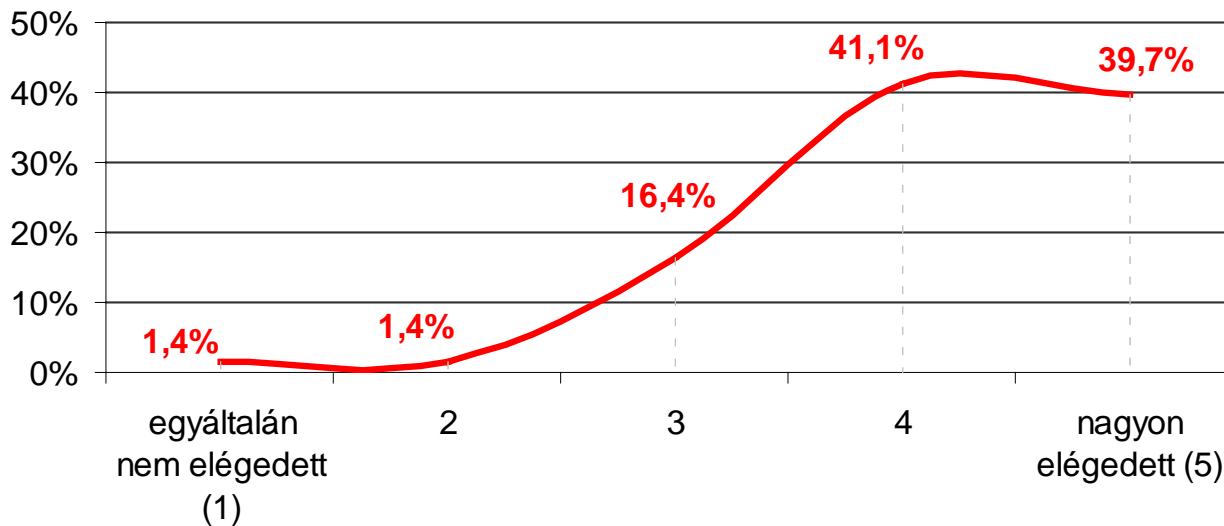
- több szakmai információ (pl. újdonságokról): 3 említés
- változó jogszabályok közzététele, értelmezése: 3 említés
- általánosítások, szélsőségek nélkül: 1 említés
- változatosabb információk: 1 említés



# Hírlevél II.

## A Hírlevél tartalmával való elégedettség

A válaszokból számított átlag: 4,16



### Földgáz Fórum 2012, Balatonfüred

Szülőlelki előadások a földgázhoz kapcsolódó szolgáltatások minőségéről és a felhasználóiról



Kezdeti szöveg

**Bayer Víznyelvény** a Széchenyi-életrék a korszaki leírásokban a vízszolgáltatás minőségéről és a felhasználóiról. A konferencián a vízszolgáltatás minőségéről és a felhasználóiról. A konferencián a vízszolgáltatás minőségéről és a felhasználóiról.



A konferencián a vízszolgáltatás minőségéről és a felhasználóiról. A konferencián a vízszolgáltatás minőségéről és a felhasználóiról.

A konferencián a vízszolgáltatás minőségéről és a felhasználóiról. A konferencián a vízszolgáltatás minőségéről és a felhasználóiról.

A konferencián a vízszolgáltatás minőségéről és a felhasználóiról. A konferencián a vízszolgáltatás minőségéről és a felhasználóiról.

# Honlap I.

## ➔ Szokta látogatni a Gázközösség honlapját?

- még soha nem nézte meg
- egyszer már megnézte
- alkalmanként
- rendszeresen
- nem válaszolt



Nem szokta látogatni: 34,6%

Szokta látogatni: 64,0%

## ➔ Miért nem látogatja?

- nincs rá ideje, időhiány miatt: 11 említés
- nincs számítógépe, nem internetezik: 3 említés
- nem tudta, hogy van honlapjuk: 1 említés
- a papíralapú hírlevelet követi: 1 említés

**GÁZ KÖZÖSSÉG**

**Ca Hírlevél**

**Árampiaci partnerek közössége**

**A minőség és a felelősség szellemében kell dolgozunk!**

**Árampiaci partnerek közössége**

**földgáz**

**e.on**

**Saunier Duval**

**Gerillamarketing a világhálón**

**GMB SZ.hu**

**energia partner**

**Árampiaci partnerek közössége**

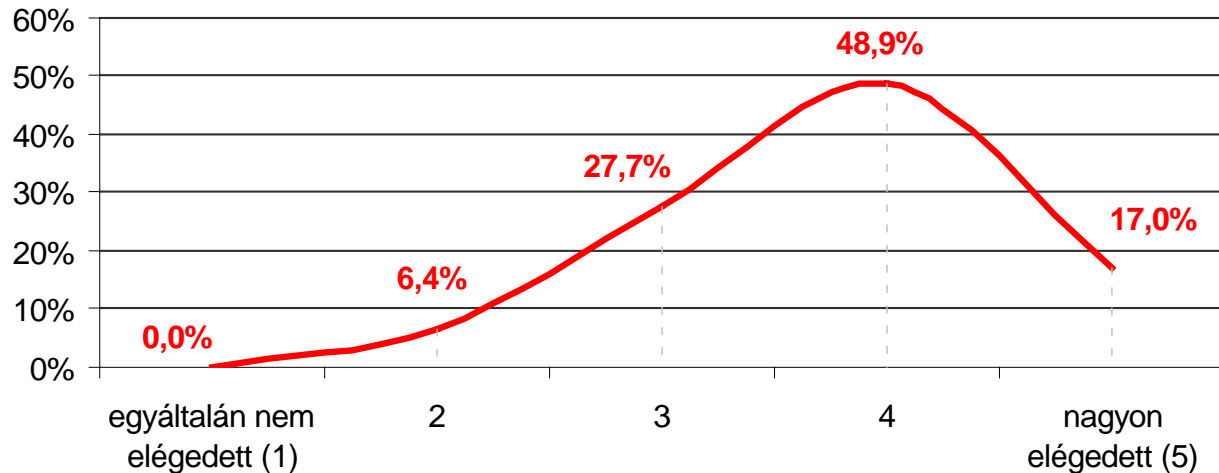
**Árampiaci partnerek közössége**

**Árampiaci partnerek közössége**

# Honlap II.

## ➔ A honlap tartalmával való elégedettség

A válaszokból számított átlag: 3,77.



## ➔ Miért nem (teljesen) elégedett?

- nem mindig naprakész: 11 említés
- nincs elég (új) szakmai információ (pl. fejlesztések, rendszerek, aktuális jogszabályok): 4 említés
- több információ kellene (pl. munkalehetőségekről): 2 említés
- több reklám kellene: 1 említés
- átláthatóságon lehetne javítani: 1 említés
- ösztönözni kellene a honlap segítségével is az összefogást: 1 említés
- nem tudott belépni: 1 említés

**Gáz Közösség**  
Hírlapja 2022. februárban

**földgáz**  
**e-on**  
Saunier Duval

**GMBSZ.hu**  
**energia partner**

**Gerillamarketing a világhálón**

Legyél ott ahol a közösségi média van, és ott építsd fel a hálózatot. Ez az új marketing eszközök egyike az új generáció számára. A digitális marketing világában az új generáció nem csak a közösségi média felületein keresi a kapcsolatot, hanem a digitális világban is. Ezért fontos, hogy a vállalatok ne csak a közösségi média felületein jelenjenek meg, hanem a digitális világban is. Ezért fontos, hogy a vállalatok ne csak a közösségi média felületein jelenjenek meg, hanem a digitális világban is.

**Árampiaci partnerek közössége**

Az első előadásba bekapcsolódott Bencze Gábor, az E.ON árampiaci regionális vezetője, aki információkkal szolgált a Gázközösséget az elmúlt tizenöt évben végigkísért fejlődéséről. Mint mondta, az egyesület fejlesztés és a legújabb információk terjesztése mellett, mint amit a vállalkozások terjesztene ki. Ezért az új gyakorlatokat először a szakma, az árampiaci területen is csak az együttműködési megoldásokhoz közelíteni.

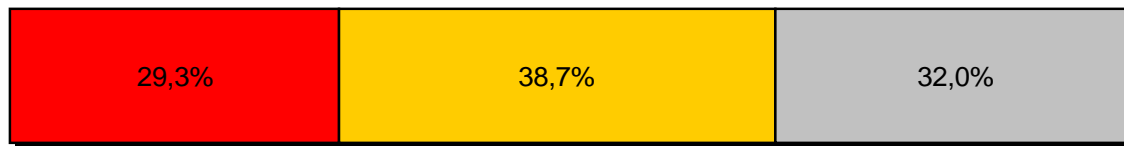
**Árampiaci partnerek közössége**

Az első előadásba bekapcsolódott Bencze Gábor, az E.ON árampiaci regionális vezetője, aki információkkal szolgált a Gázközösséget az elmúlt tizenöt évben végigkísért fejlődéséről. Mint mondta, az egyesület fejlesztés és a legújabb információk terjesztése mellett, mint amit a vállalkozások terjesztene ki. Ezért az új gyakorlatokat először a szakma, az árampiaci területen is csak az együttműködési megoldásokhoz közelíteni.

# Aktivitás a Gázközösségben

## → Saját tevékenység a Gázközösségben

■ aktívak   ■ nem igazán aktívak   ■ egyáltalán nem aktívak



Nem vagy kevéssé aktívak: 70,7%

## → Mi az oka annak, hogy nem (igazán) aktívak?

- nincs rá idejük, időhiány: 28 említés
- nem érzik az előnyöket, nem látják értelmét, nem kapnak segítséget a Gázközösségtől (nem azt kapják, amit vártak): 8 említés
- távolság: 4 említés
- nem megfelelő a szerveződés, kevés az információ és a rendezvény: 4 említés
- nem aktív személyiség, nem érdeklődő: 3 említés
- tagok aktivitása nem megfelelő: 2 említés
- konkurensokból áll a szervezet, elveszik a megbízásokat: 2 említés
- túl kicsi a vállalkozásuk: 2 említés
- más jellegű munkákat végeznek: 1 említés
- személyes kapcsolat hiánya miatt: 1 említés
- nincs szakmai előmenetel: 1 említés



# Gázközösség logó használata I.

## ➔ Használják-e a Gázközösség logóját?

■ igen    □ nem    □ nem tudja / nem válaszolt



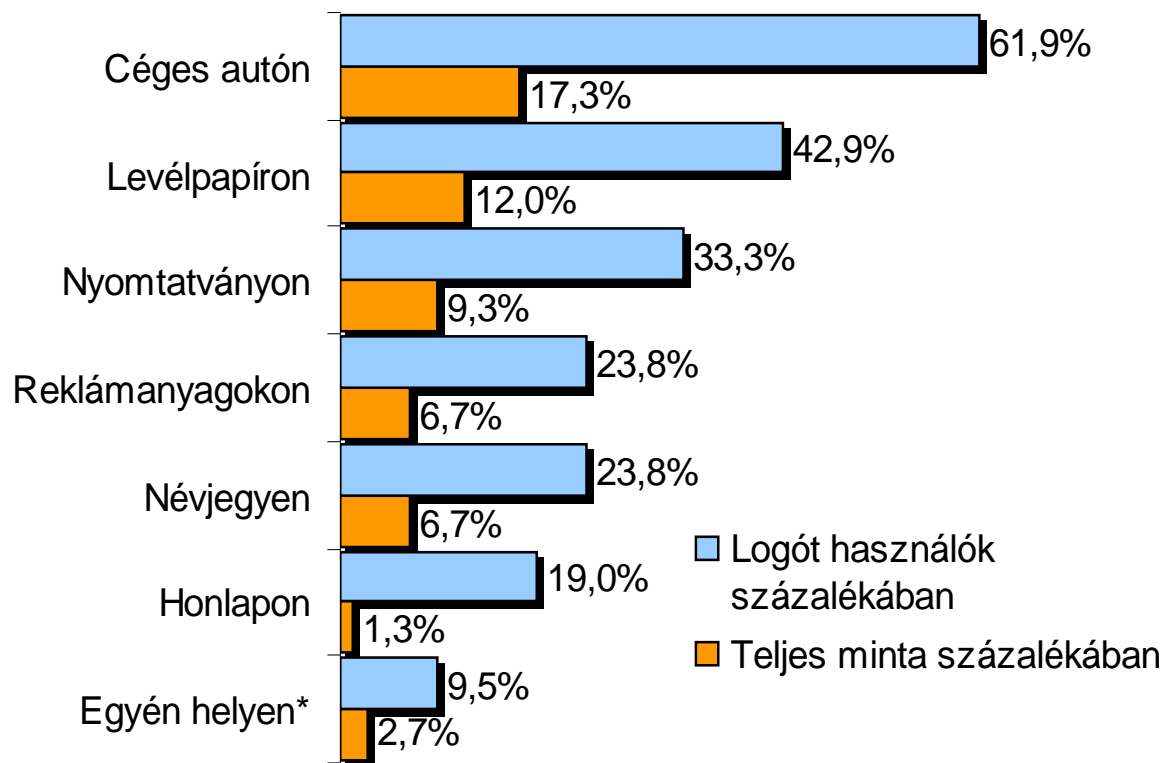
## ➔ Mi az oka annak, hogy nem használják?

- nem tudja: 15 említés
- nem jelent előnyt (pl. presztízsből): 5 említés
- nem tudták, hogy lehet használni: 3 említés
- nincs rá szükségük: 3 említés
- nem olyan a tevékenységük, ami a Gázközösséget reklámozna: 2 említés
- nincs logójuk, nem tudták megfelelő formátumban letölteni: 2 említés
- elszakadt a matrica az autójukon: 1 említés
- még nem merült fel ötletként: 1 említés
- nem aktívak a közösségben, a vállalkozásuk nem reklámfelület: 1 említés
- saját logót használnak: 1 említés
- nem volt erre igény: 1 említés
- tervezik a használatát: 1 említés

# Gázközösség logó használata II.

## Hol használják a Gázközösség logóját?

Használók aránya: 28,0%



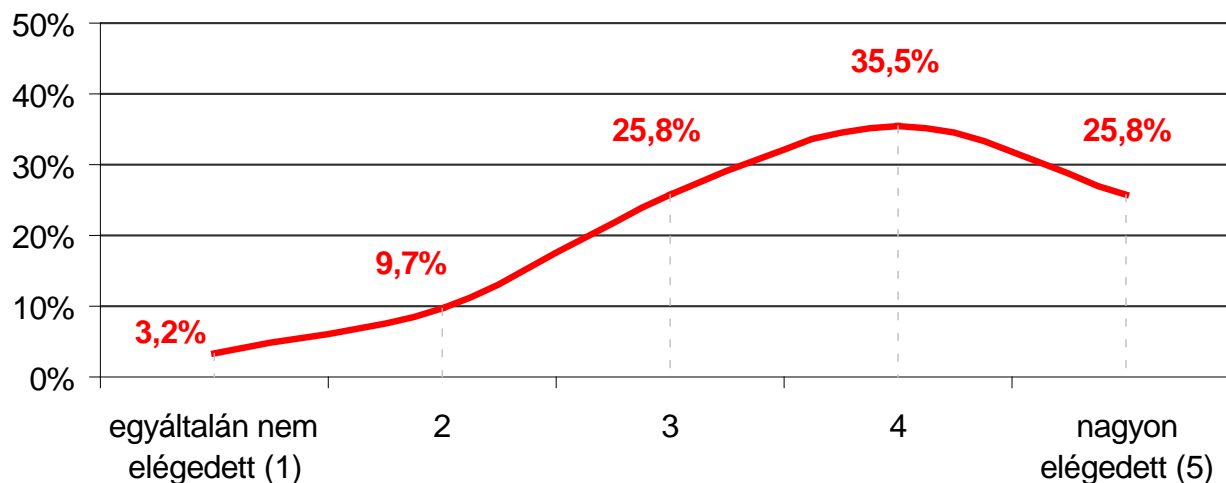
\* Egyéb: kéményseprő reklám, naptár, póló, sapka



# A Gázközösség és az E.ON együttműködése I.

## Az együttműködését értékelése

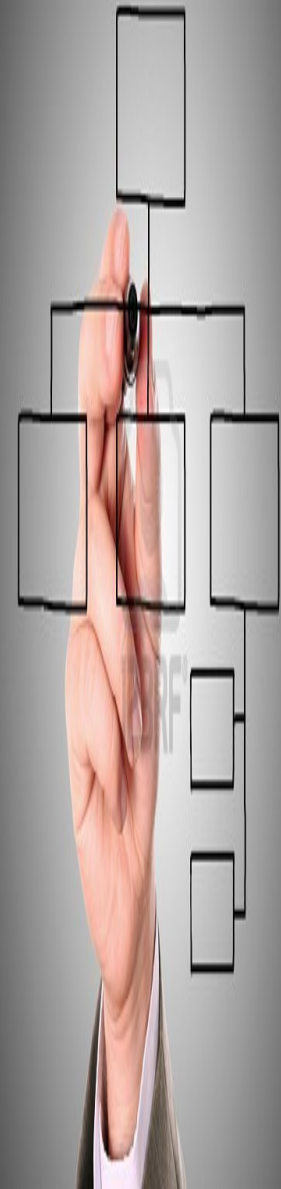
A válaszokból számított átlag: 3,71.



# A Gázközösség és az E.ON együttműködése II.

Amivel elégedettek:

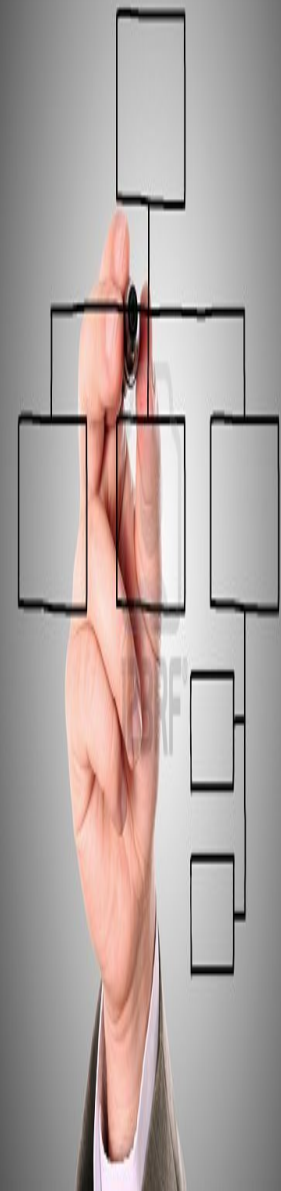
- információáramlás, tájékoztatás: 12 említés
- együttműködés, kapcsolat (általános említések): 9 említés
- munkalehetőségek terén előnyt biztosít a nem tagokkal szemben: 8 említés
- szakmai együttműködés, szakmai kapcsolatok, szakmai segítségnyújtás: 9 említés
- szakmai programok, rendezvények: 3 említés
- tanfolyamok, vizsgák szervezése: 2 említés
- szervezeti munka: 1 említés
- vezetőség: 1 említés
- nap mint nap elért eredmények: 1 említés
- naprakész szakemberek: 1 említés
- vannak jó lehetőségek: 1 említés
- örül, hogy tag lehet: 1 említés



# A Gázközösség és az E.ON együttműködése III.

Amivel nem vagy nem teljesen elégedettek:

- E.ON hozzáállása, rugalmatlansága, bürokrácia (pl. pályázatokban való együttműködés során): 13 említés
- munkák kiszervezése, kevés megbízást kapnak: 7 említés
- tájékoztatás, információáramlás: 5 említés (túl) magas elvárások, követelmények, amiket az
- E.ON egyoldalúan szabályoz: 4 említés
- érdekképviselés: 3 említés
- személyes kapcsolattartás: 3 említés
- semmivel sem elégedett: 1 említés



# A gázzakma által a közeljövőben megoldandó problémák I.

## Leggyakoribb említések

- I. helyen:**
1. feketemunka visszaszorítása, megszüntetése: 10 említés
  2. biztonságtechnikai felülvizsgálattal kapcsolatos problémák (törvény értelmezése, eljárásrend kidolgozása): 8 említés
  3. - bürokrácia, adminisztráció csökkentése: 6 említés
    - kontárok kiszorítása: 6 említés
    - oktatás, képzés egységesítése, színvonal növelése, szakmai kultúra növelése: 6 említés
    - szakmai szabványok, szabályzatok és álláspontok egységesítése, egységes jogszabály-értelmezések: 6 említés
    - szakmai együttműködések javítása (szerelők, gyártók, tervezők, kéményseprők stb.): 6 említés
- II. helyen:**
1. bürokrácia, adminisztráció csökkentése: 6 említés
  2. - feketemunka visszaszorítása, megszüntetése: 4 említés
    - szakmai szabványok, szabályzatok és álláspontok egységesítése, egységes jogszabály-értelmezések: 4 említés
  3. - kontárok kiszorítása: 3 említés
    - jogosultságok átvizsgálása, átadása: 3 említés
- III. helyen:**
- szakmai szabványok, szabályzatok és álláspontok egységesítése, egységes jogszabály-értelmezések: 2 említés

# A gázszakma által a közeljövőben megoldandó problémák II.

Leggyakoribb említések az összes választ együtt kezelve

## ➔ I. helyen:

feketemunka visszaszorítása, megszüntetése: 14 említés

## ➔ II. helyen:

- bürokrácia, adminisztráció csökkentése: 12 említés
- szakmai szabványok, szabályzatok és álláspontok egységesítése, egységes jogszabály-értelmezések: 12 említés

## ➔ III. helyen:

kontárok kiszorítása: 10 említés

# A Gázközösség által a közeljövőben megoldandó problémák I.

## Leggyakoribb említések

### I. helyen:

1. az E.ON-nal való kapcsolat javítása, szorosabb együttműködés: 8 említés
2. - biztonságtechnikai felülvizsgálattal kapcsolatos problémák (törvény értelmezése, eljárásrend kidolgozása): 5 említés  
- összefogás kérdése, tagok jogainak, érdekeinek érvényesítése: 5 említés
3. - feketemunka visszaszorítása, megszüntetése: 4 említés  
- hozzájárulás a szakképzéshez, továbbképzések anyagi támogatása a tagok részére: 4 említés

### II. helyen:

1. az E.ON munkakiszervezésének átláthatósága: 3 említés
2. - feketemunka visszaszorítása, megszüntetése: 2 említés  
- szakmai kultúra növelése, tagok szűrése szakmai felkészültség szerint: 2 említés

### III. helyen:

(1-1 említés)

- szakmai kultúra növelése, tagok szűrése szakmai felkészültség szerint
- összefogás kérdése, tagok jogainak, érdekeinek érvényesítése
- információáramlás javítása, új szakmai információk közzététele
- a szakmai, fórumok színvonalasabbá tétele
- egyszerűbb és átláthatóbb tervfelülvizsgálat
- közösségen kívüli szerelők bevonás a szakmába



# A Gázközösség által a közeljövőben megoldandó problémák II.

Leggyakoribb említések az összes választ együtt kezelve

**➔ I. helyen:**

az E.ON-nal való kapcsolat javítása, szorosabb együttműködés: 8 említés


**➔ II. helyen:**

összefogás kérdése, tagok jogainak, érdekeinek érvényesítése: 7 említés

**➔ III. helyen:**

feketemunka visszaszorítása, megszüntetése: 6 említés

# „Áramközösség”

- 
- ➔ Hallott arról, hogy az „áramos szakma” is szervezetbe tömörülne: 69,3%
  
  - ➔ **Jelenthet-e ez előnyt a gázzakmának?**
    - ▶ igen: 46,7%
    - ▶ nem: 37,3%
    - ▶ nem tudja: 16,0%
  
  - ➔ **Lehetségesnek tart-e szakmai együttműködést a két szervezet között?**
    - ▶ igen: 84,0%
    - ▶ nem: 14,7%
    - ▶ nem tudja: 1,3%